

Elke Grittmann / Irene Neverla / Ilona Ammann (Hrsg.)

Global, lokal, digital

Fotojournalismus heute

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Elke Grittmann / Irene Neverla / Ilona Ammann (Hrsg.)

Global, lokal, digital –

Fotojournalismus heute

Köln : Halem, 2008

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2008 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-64-4

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort	7
ELKE GRITTMANN / IRENE NEVERLA / ILONA AMMANN Global, lokal, digital – Strukturen und Tendenzen im Fotojournalismus	8
I. BILDER, MÄRKTE, AGENTUREN: WO DIE FOTOS HERKOMMEN	
JÜRGEN WILKE Der Bildermarkt in Deutschland – Akteure, Vermarktungswege, Handelsgebräuche, Markttendenzen	36
WOLFGANG ULLRICH Bilder zum Vergessen. Die globalisierte Industrie der ›Stock Photography‹	51
JÜRGEN WILKE Nachrichtenagenturen als Bildanbieter	62
»Der Star, der kaum ›paparazzt‹ wird, wird unwichtig« ELKE GRITTMANN im Gespräch mit JENS HÖPPNER, Geschäftsführer der Pressebild-Agentur <i>Action Press</i> , Hamburg	91
II. BEDINGUNGEN, REGELN, ROLLEN: WIE FOTOJOURNALISTEN ARBEITEN	
ALFRED BÜLLESBACH Digitale Bildmanipulation und Ethik. Aktuelle Tendenzen im Fotojournalismus	108

DIRK FELDMANN 137
Rechtliche Bedingungen des Fotojournalismus

MARIA LAUBER 165
Bildjournalisten – die modernen Missionare?
Rollenbilder im internationalen Fotojournalismus

THOMAS HORKEY 178
Unter Mitarbeit von VALERIA WITTERS-HORKY
Sportfotografie: Ein gelungener Moment mit Geschichte

»Die Bildredaktion dient mit ihrer Kreativität den 196
Wünschen und Vorstellungen anderer«
ELKE GRITTMANN und IRENE NEVERLA im Gespräch mit
ELLEN DIETRICH, Leiterin der Bildredaktion der
Wochenzeitung *Die Zeit*, Hamburg

ELKE GRITTMANN 221
Nachrichtenfotografie zwischen
Publikumsorientierung und Kostenzwang.
Strategien und aktuelle Tendenzen am Beispiel
von *FAZ* und *SZ*

III. AUSGEZEICHNETE BILDER:

PHÄNOMENE DER TRANSNATIONALISIERUNG

WALTER UKA 238
Die Modernisierung der Pressefotografie.
Zur Geschichte der Bildreportage in der
Weimarer Republik

JÖRN GLASENAPP 253
Zwischen Universalität und Differenz.
Ein Vergleich von Edward Steichens *Family of Man* und
Karl Paweks *Weltausstellung der Photographie*

»Eine Fotoreportage durchdringt die Wirklichkeit und reproduziert sie nicht nur«	277
ELKE GRITTMANN und IRENE NEVERLA im Gespräch mit RUTH EICHHORN, Leiterin der Bildredaktion von <i>Geo</i> , Hamburg	
ELKE GRITTMANN / ILONA AMMANN	296
Ikonen der Kriegs- und Krisenfotografie	
Autorinnen und Autoren	326